

Bilaga 7 Definitioner av egna indikatorer, som ingår i utvecklingsstrategin

Uppdaterad 181115



EGNA INDIKATORER, HORISONTELLA MÅL:

Mål	Indikator (namn, benämning)	Definition	Målvärde	Förslag på hur mätning kan göras
Ekologisk hållbarhet	Antal projekt som främjat ekologisk hållbarhet	Totalt antal projekt som har förväntat positiva effekter avseende ekologisk hållbarhet	25 projekt totalt inom ekologisk hållbarhet	Räkna totala antalet projekt som i bakgrunds- och projektbeskrivningen (syfte och mål), aktiviteter, kostnader och uppföljning visar hur projektet har förväntat positiva effekter på miljön.
	Antal projekt som verkat för kompetenshöjning kring ekologisk hållbarhet	Projekt som ökar individers förmåga att utföra en uppgift genom att tillämpa kunskaper och färdigheter inom ekologisk hållbarhet	10 projekt	Antal projekt som genomför dokumenterade utbildningar, studieresor, workshops, utbyten, kurser, etc.
Social hållbarhet	Antal projekt som främjar social hållbarhet	Totalt antal projekt inom kompetensförsörjning kring social hållbarhet, jämställdhet, mångfald och social hållbarhet oavsett funktionsförmåga	80 projekt totalt inom social hållbarhet	Räkna totala antalet projekt som i bakgrunds- och projektbeskrivningen (syfte och mål), aktiviteter, kostnader och uppföljning visar hur projektet främjar social hållbarhet
	Antal projekt som verkar för kompetenshöjning kring social hållbarhet	Projekt som ökar individers förmåga att utföra en uppgift genom att tillämpa kunskaper och färdigheter inom social hållbarhet	20 projekt	Antal projekt som genomför dokumenterade utbildningar, studieresor, workshops, utbyten, kurser, etc.
	Antal projekt som främjar jämställdhet	Jämställdhet mellan män och kvinnor	30 projekt	Räkna totala antalet projekt som arbetar aktivt med detta
	Antal projekt som främjar mångfald	Alla individers lika möjlighet att delta (oavsett etnicitet, ålder, gendertillhörighet)	20 projekt	Räkna antalet individer delat på etnicitet, ålder, Räkna totala antalet projekt som arbetar aktivt med detta
	Antal projekt som främjar social hållbarhet oavsett funktionsförmåga	Alla individers lika möjlighet att delta (oavsett funktionsförmåga)	10 projekt	Räkna totala antalet projekt som arbetar aktivt med detta
Ekonomisk hållbarhet	Antal projekt som främjar ekonomisk hållbarhet	Totalt antal projekt som ökar den ekonomiska hållbarheten	25 projekt totalt inom ekonomisk hållbarhet	Räkna totala antalet projekt som ökar t.ex. lönsamhet, omsättning, ökar sin resurseffektivitet, ökar sin motståndskraft mot förändringar eller på andra sätt i bakgrunds- och projektbeskrivningen (syfte och mål), aktiviteter, kostnader och uppföljning

				visar hur projektet ökar den ekonomiska hållbarheten.
	Antal projekt som verkar för kompetenshöjning kring ekonomisk hållbarhet	Projekt som ökar individers förmåga att utföra en uppgift genom att tillämpa kunskaper och färdigheter inom ekonomisk hållbarhet	12 projekt	Räkna totala antalet projekt som arbetar aktivt med detta t ex dokumenterade utbildningar, studieresor, workshops, utbyten, kurser, etc.
	Antal projekt som samverkar med aktörer i annat leaderområde i Sverige	Aktörer kan vara andra projekt, företag, organisationer eller individer. Se JBVs hemsida för olika leaderområden i Sverige.	10 projekt	Räkna antal projekt.
	Antal projekt som samverkar med aktörer i annat EU-land	Aktörer kan vara andra projekt, företag, organisationer eller individer.	3 projekt	Räkna antal projekt.
	Antal projekt som samverkar utanför EU	Aktörer kan vara andra projekt, företag, organisationer eller individer.	2 projekt	Räkna antal projekt.
	Antal deltagare i nya nätverk	Totalt antal deltagare i alla nya nätverk som skapas inom Leader Sjö, Skog och Fjäll	600 deltagare	Räkna antalet deltagare i nya nätverk.
	Antal projekt som främjar internationalisering	Totalt antal projekt som främjar internationalisering. Med internationalisering menas exempelvis lärande, nya idéer, nätverk och däri också företags-/organisationskontakter. Gränsöverskridande samarbete kan även ge ny information och nya tankar, man lär sig nytt av andra länder och ökar förståelsen för olika kulturer och seder.	2 projekt	Räkna antalet projekt som i bakgrunds- och projektbeskrivningen (syfte och mål), aktiviteter, kostnader och uppföljning visar hur projektet främjar internationalisering

EGNA INDIKATORER, INSATSSPECIFIKA INSATSOMRÅDEN:

FOND	Indikator (namn, benämning)	Definition	Målvärde	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas
EJFLU	I2 Antal återkommande deltagare i nya nätverk och/eller mötesplatser	För att uppnå ett levande lokalsamhälle måste nya mötesplatser/nätverk bildas där individer återkommer till aktiviteter och insatser med fokus att utveckla bygden på ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbart sätt.	20 (EJFLU/1 PASS)	Räkna antal återkommande deltagare i nya nätverk och/eller mötesplatser
EJFLU	I8 Antal nya genomförda evenemang	För att uppnå levande lokalsamhällen behövs gemenskap och attraktiva evenemang och då även öka besöksstillfällena, vilket kan medföra inflyttning till bygden. Evenemangen ska fokuseras på de attraktiva fokusområdena i bygden/området.	8 (EJFLU/3 ATTDYN)	I8 Räkna antal nya genomförda evenemang
EJFLU	I9/I10 Antal deltagare i utbildning/ Antal utbildade deltagare/ Antal deltagare i kompetensutveckling	<p>För att närma sig arbetsmarknaden är utbildning en insats som kan bidra till detta. Leaderområdet vill ha kvar och öka antal invånare därför ska utbildningarna fokuseras på de attraktiva fokusområdena och/eller företag/organisationers behov av kompetens.</p> <p>Utbildningar inom natur, kultur och skapande bidrar till social sammanhållning och en konkurrenskraftig regional identitet samt attraktionskraft.</p> <p>För att skapa evenemang med bra kvalitet behövs engagemang, kompetensutveckling/utbildning, som även höjer invånarnas kompetensnivå. Genom ökad kompetens, gemenskap och meningsfullsyställning ökar upplevd friskhet/hälsa hos de deltagande. Evenemangen ska vara socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbart, vilket medför långsiktighet och ny skapade arbetstillfällen.</p>	50 (EJFLU/2 LEVLOK) 200 (EJFLU/3 ATTDYN) 60(EJFLU/4 INNO)	I9 Räkna antal utbildade deltagare inom området natur, kultur och skapande I10 Räkna antal deltagare som genomgått utbildning/kompetensutveckling
EJFLU	I13 Antal förstudier	<p>Med förstudier menas kortare studier som ex. kan påvisa behovet och omfattningen av kunskapsinsatser eller bevarandeprojekt.</p> <p>Med förstudier menas kortare studier som ex. kan visa hur företag och organisationer kan främja sin resurseffektivitet ur ett hållbarhetsperspektiv</p>	8 (EJFLU/2 ATTDYN) 20 (EJFLU/4 INNO)	I13 Räkna antal förstudier

EJFLU	I14 Antal nya innovationer	Med innovationer menas nya lösningar på gamla och nya problem och möjligheter, där inspiration kan hämtas från hela världen.	5 (EJFLU/4 INNO)	Räkna antal nya innovationer
EJFLU	I15 Antal investeringar i förnybar energi	Förnybar energi kommer från källor som hela tiden förnyas i snabb takt. Exempel på förnybar energi är vattenkraft, vindkraft, solenergi och bioenergi. Bioenergi är energi som framställs av biomassa som till exempel växter och växtdelar av olika slag.	30 (EJFLU/4 INNO)	I15 Räkna antal investeringar i förnybar energi
EJFLU	I16 Antal samarbeten som ökar möjligheten till tillgång till bredband	För att boende på landsbygden ska få tillgång till bredband krävs ett lokalt engagemang och samarbeten mellan olika parter som möjliggör olika bredbandslösningar.	4 (EJFLU/4 INNO)	I16 Räkna antal samarbeten som ökar möjligheten till tillgång till bredband
EJFLU	I17 Antal lösningsorienterade och applicerade forskningstillämpningar för landsbygdens utveckling/Antal nya samverkans-/nätverksformer med företag/organisationer och forskare	Med lösningsorienterade och applicerade forskningstillämpningar menas att befintlig forskning (nationell som internationell) används till för att utveckla lösningar på utmaningar och möjligheter som är relevanta för leaderområdets organisationer, företag och invånare.	2 (EJFLU/4 INNO)	I17 Räkna antal lösningsorienterade och applicerade forskningstillämpningar för landsbygdens utveckling
ERUF	I1 Antal företag som ökar sin omsättning genom att etablera sin tjänst/produkt på nya marknader utanför Leaderområdet	Genom samverkan, nya nätverk, utbildning, råd och stöd hitta nya marknader utanför Leaderområdet	4 (ERUF/2 LEVLOK)	I1 Räkna antal företag som ökar sin omsättning genom att etablera sig på nya marknader utanför Leaderområdet, genom att jämföra omsättningen före och efter projektet.
ERUF	I6 Antal nya samverkans-/nätverksformer med företag/organisationer med forskare	Ett stärkt entreprenörskap kan skapas genom att bygga upp nya samverkan/nätverksformer och därigenom skapa öppna och gränsöverskridande kommunikationer med omvärlden för att ta del av, och skapa nytta av all global tillgänglig information och kunskap. Exempel på samverkansparter kan vara Mittuniversitetet eller andra regionala, nationella eller internationella kunskapsmiljöer. Viktiga områden där nätverk och samverkan kan etableras är produktion av förnybar energi, gastronomi, kulturella och kreativa näringar, social innovation samt IT.	2 (ERUF/4 INNO)	I17 Räkna antal lösningsorienterade och applicerade forskningstillämpningar för landsbygdens utveckling

ERUF	I7 Antal nya lösningar inom näringsliv och affärsutveckling	Att skapa utveckling genom nya lösningar i förädlingskedjor, exempelvis livsmedelsproduktion, i de gröna näringarna, branscher emellan, att involvera unga i innovationsarbetet.	3 (ERUF/4 INNO)	I7 Räkna antal nya lösningar inom näringsliv och affärsutveckling
ESF	I1 Antal projekt och kompetensutvecklingsinsatser riktade till utlandsfödda	I leaderområdet finns ett ökat antal utlandsfödda på olika kompetens nivåer. Leaderområdet ska ta tillvara den kompetens som finns och anordna utvecklingsinsatser som bidrar till ökad gemenskap, nätverksbyggande och kompetensutveckling så den utlandsfödda kommer närmare arbetsmarknaden. Detta kommer att öka möjligheten att uppnå social och ekonomisk hållbarhet.	2 (ESF/2 LEVLOK)	I1 Räkna antal projekt och kompetensutvecklingsinsatser riktade till utlandsfödda