**Bilaga 7 Definitioner av egna indikatorer, som ingår i utvecklingsstrategin**

*Uppdaterad 181115*  
  
**EGNA INDIKATORER, HORISONTELLA MÅL:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mål** | **Indikator (namn, benämning)** | **Definition** | **Målvärde** | **Förslag på hur mätning kan göras** |
| **Ekologisk hållbarhet** | Antal projekt som främjat ekologisk hållbarhet | Totalt antal projekt som har förväntat positiva effekter avseende ekologisk hållbarhet | **25 projekt totalt inom ekologisk hållbarhet** | Räkna totala antalet projekt som i bakgrunds- och projektbeskrivningen (syfte och mål), aktiviteter, kostnader och uppföljning visar hur projektet har förväntat positiva effekter på miljön. |
| Antal projekt som verkat för kompetenshöjning kring ekologisk hållbarhet | Projekt som ökar individers förmåga att utföra en uppgift genom att tillämpa kunskaper och färdigheter inom ekologisk hållbarhet | 10 projekt | Antal projekt som genomför dokumenterade utbildningar, studieresor, workshops, utbyten, kurser, etc. |
| **Social hållbarhet** | Antal projekt som främjar social hållbarhet | Totalt antal projekt inom kompetensförsörjning kring social hållbarhet, jämställdhet, mångfald och social hållbarhet oavsett funktionsförmåga | **80 projekt totalt inom social hållbarhet** | Räkna totala antalet projekt som i bakgrunds- och projektbeskrivningen (syfte och mål), aktiviteter, kostnader och uppföljning visar hur projektet främjar social hållbarhet |
| Antal projekt som verkar för kompetenshöjning kring social hållbarhet | Projekt som ökar individers förmåga att utföra en uppgift genom att tillämpa kunskaper och färdigheter inom social hållbarhet | 20 projekt | Antal projekt som genomför dokumenterade utbildningar, studieresor, workshops, utbyten, kurser, etc. |
| Antal projekt som främjar jämställdhet | Jämställdhet mellan män och kvinnor | 30 projekt | Räkna totala antalet projekt som arbetar aktivt med detta |
| Antal projekt som främjar mångfald | Alla individers lika möjlighet att delta (oavsett etnicitet, ålder, gendertillhörighet) | 20 projekt | Räkna antalet individer delat på etnicitet, ålder, Räkna totala antalet projekt som arbetar aktivt med detta |
| Antal projekt som främjar social hållbarhet oavsett funktionsförmåga | Alla individers lika möjlighet att delta (oavsett funktionsförmåga) | 10 projekt | Räkna totala antalet projekt som arbetar aktivt med detta |
| **Ekonomisk hållbarhet** | Antal projekt som främjar ekonomisk hållbarhet | Totalt antal projekt som ökar den ekonomiska hållbarheten | **25 projekt totalt inom ekonomisk hållbarhet** | Räkna totala antalet projekt som ökar t.ex. lönsamhet, omsättning, ökar sin resurseffektivitet, ökar sin motståndskraft mot förändringar eller på andra sätt i bakgrunds- och projektbeskrivningen (syfte och mål), aktiviteter, kostnader och uppföljning visar hur projektet ökar den ekonomiska hållbarheten. |
| Antal projekt som verkar för kompetenshöjning kring ekonomisk hållbarhet | Projekt som ökar individers förmåga att utföra en uppgift genom att tillämpa kunskaper och färdigheter inom ekonomisk hållbarhet | 12 projekt | Räkna totala antalet projekt som arbetar aktivt med detta t ex dokumenterade utbildningar, studieresor, workshops, utbyten, kurser, etc. |
| Antal projekt som samverkar med aktörer i annat leaderområde i Sverige | Aktörer kan vara andra projekt, företag, organisationer eller individer. Se JBVs hemsida för olika leaderområden i Sverige. | 10 projekt | Räkna antal projekt. |
| Antal projekt som samverkar med aktörer i annat EU-land | Aktörer kan vara andra projekt, företag, organisationer eller individer. | 3 projekt | Räkna antal projekt. |
| Antal projekt som samverkar utanför EU | Aktörer kan vara andra projekt, företag, organisationer eller individer. | 2 projekt | Räkna antal projekt. |
| Antal deltagare i nya nätverk | Totalt antal deltagare i alla nya nätverk som skapas inom Leader Sjö, Skog och Fjäll | 600 deltagare | Räkna antalet deltagare i nya nätverk. |
|  | Antal projekt som främjar internationalisering | Totalt antal projekt som främjar internationalisering. Med internationalisering menas exempelvis lärande, nya idéer, nätverk och däri också företags-/organisationskontakter. Gränsöverskridande samarbete kan även ge ny information och nya tankar, man lär sig nytt av andra länder och ökar förståelsen för olika kulturer och seder. | 2 projekt | Räkna antalet projekt som i bakgrunds- och projektbeskrivningen (syfte och mål), aktiviteter, kostnader och uppföljning visar hur projektet främjar internationalisering |

**EGNA INDIKATORER, INSATSSPECIFIKA INSATSOMRÅDEN:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FOND** | **Indikator (namn, benämning)** | **Definition** | **Målvärde** | **Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas** |
| **EJFLU** | I2 Antal återkommande deltagare i nya nätverk och/eller mötesplatser | För att uppnå ett levande lokalsamhälle måste nya mötesplatser/nätverk bildas där individer återkommer till aktiviteter och insatser med fokus att utveckla bygden på ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbart sätt. | 20 (EJFLU/1 PASS) | Räkna antal återkommande deltagare i nya nätverk och/eller mötesplatser |
| **EJFLU** | I8 Antal nya genomförda evenemang | För att uppnå levande lokalsamhällen behövs gemenskap och attraktiva evenemang och då även öka besökstillfällen, vilket kan medföra inflyttning till bygden. Evenemangen ska fokuseras på de attraktiva fokusområdena i bygden/området. | 8 (EJFLU/3 ATTDYN) | I8 Räkna antal nya genomförda evenemang |
| **EJFLU** | I9/10 Antal deltagare i utbildning/Antal utbildade deltagare/ Antal deltagare i kompetensutveckling | För att närma sig arbetsmarknaden är utbildning en insats som kan bidra till detta. Leaderområdet vill ha kvar och öka antal invånare därför ska utbildningarna fokuseras på de attraktiva fokusområdena och/eller företag/organisationers behov av kompetens. \_\_\_ Utbildningar inom natur, kultur och skapande bidrar till social sammanhållning och en konkurrenskraftig regional identitet samt attraktionskraft. \_\_\_\_ För att skapa evenemang med bra kvalitet behövs engagemang, kompetensutveckling/utbildning, som även höjer invånarnas kompetensnivå. Genom ökad kompetens, gemenskap och meningsfullsysselsättning ökar upplevd friskhet/hälsa hos de deltagande. Evenemangen ska vara socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbart, vilket medför långsiktighet och ny skapade arbetstillfällen. | 50 (EJFLU/2 LEVLOK) 200 (EJFLU/3 ATTDYN) 60(EJFLU/4 INNO) | I9 Räkna antal utbildade deltagare inom området natur, kultur och skapande  I10 Räkna antal deltagare som genomgått utbildning/kompetensutveckling |
| **EJFLU** | I13 Antal förstudier | Med förstudier menas kortare studier som ex. kan påvisa behovet och omfattningen av kunskapsinsatser eller bevarandeprojekt. \_\_\_\_\_ Med förstudier menas kortare studier som ex. kan visa hur företag och organisationer kan främja sin resurseffektivitet ur ett hållbarhetsperspektiv | 8 (EJFLU/2 ATTDYN)    20 (EJFLU/4 INNO) | I13 Räkna antal förstudier |
| **EJFLU** | I14 Antal nya innovationer | Med innovationer menas nya lösningar på gamla och nya problem och möjligheter, där inspiration kan hämtas från hela världen. | 5 (EJFLU/4 INNO) | Räkna antal nya innovationer |
| **EJFLU** | I15 Antal investeringar i förnybar energi | Förnybar energi kommer från källor som hela tiden förnyas i snabb takt. Exempel på förnybar energi är vattenkraft, vindkraft, solenergi och bioenergi. Bioenergi är energi som framställs av biomassa som till exempel växter och växtdelar av olika slag. | 30 (EJFLU/4 INNO) | I15 Räkna antal investeringar i förnybar energi |
| **EJFLU** | I16 Antal samarbeten som ökar möjligheten till tillgång till bredband | För att boende på landsbygden ska få tillgång till bredband krävs ett lokalt engagemang och samarbeten mellan olika parter som möjliggör olika bredbandslösningar. | 4 (EJFLU/4 INNO) | I16 Räkna antal samarbeten som ökar möjligheten till tillgång till bredband |
| **EJFLU** | I17 Antal lösningsorienterade och applicerade forskningstillämpningar för landsbygdens utveckling/Antal nya samverkans- /nätverksformer med företag/organisationer och forskare | Med lösningsorienterade och applicerade forskningstillämpningar menas att befintlig forskning (nationell som internationell) används till för att utveckla lösningar på utmaningar och möjligheter som är relevanta för leaderområdets organisationer, företag och invånare. | 2 (EJFLU/4 INNO) | I17 Räkna antal lösningsorienterade och applicerade forskningstillämpningar för landsbygdens utveckling |
| **ERUF** | I1 Antal företag som ökar sin omsättning genom att etablera sin tjänst/produkt på nya marknader utanför Leaderområdet | Genom samverkan, nya nätverk, utbildning, råd och stöd hitta nya marknader utanför Leaderområdet | 4 (ERUF/2 LEVLOK) | I1 Räkna antal företag som ökar sin omsättning genom att etablera sig på nya marknader utanför Leaderområdet, genom att jämföra omsättningen före och efter projektet. |
| **ERUF** | I6 Antal nya samverkans-/nätverksformer med företag/organisationer med forskare | Ett stärkt entreprenörskap kan skapas genom att bygga upp nya samverkan/nätverksformer och däri skapa öppna och gränsöverskridande kommunikationer med omvärlden för att ta del av, och skapa nytta av all global tillgänglig information och kunskap. Exempel på samverkansparter kan vara Mittuniversitetet eller andra regionala, nationella eller internationella kunskapsmiljöer. Viktiga områden där nätverk och samverkan kan etableras är produktion av förnybar energi, gastronomi, kulturella och kreativa näringar, social innovation samt IT. | 2 (ERUF/4 INNO) | I17 Räkna antal lösningsorienterade och applicerade forskningstillämpningar för landsbygdens utveckling |
| **ERUF** | I7 Antal nya lösningar inom näringsliv och affärsutveckling | Att skapa utveckling genom nya lösningar i förädlingskedjor, exempelvis livsmedelsproduktion, i de gröna näringarna, branscher emellan, att involvera unga i innovationsarbetet. | 3 (ERUF/4 INNO) | I7 Räkna antal nya lösningar inom näringsliv och affärsutveckling |
| **ESF** | I1 Antal projekt och kompetensutvecklingsinsatser riktade till utlandsfödda | I leaderområdet finns ett ökat antal utlandsfödda på olika kompetens nivåer. Leaderområdet ska ta tillvara den kompetens som finns och anordna utvecklingsinsatser som bidrar till ökad gemenskap, nätverksbyggande och kompetensutveckling så den utlandsfödda kommer närmare arbetsmarknaden. Detta kommer att öka möjligheten att uppnå social och ekonomisk hållbarhet. | 2 (ESF/2 LEVLOK) | I1 Räkna antal projekt och kompetensutvecklingsinsatser riktade till utlandsfödda |